

# 2013년 1분기 실적

'13. 4. 26

삼성SDI

SAMSUNG

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로 본 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료에 포함된 일부 미래에 대한 예측 정보는 향후 실제 결과와 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 국제회계기준(IFRS)에 따라 작성하였습니다.

# '13년 1분기 실적

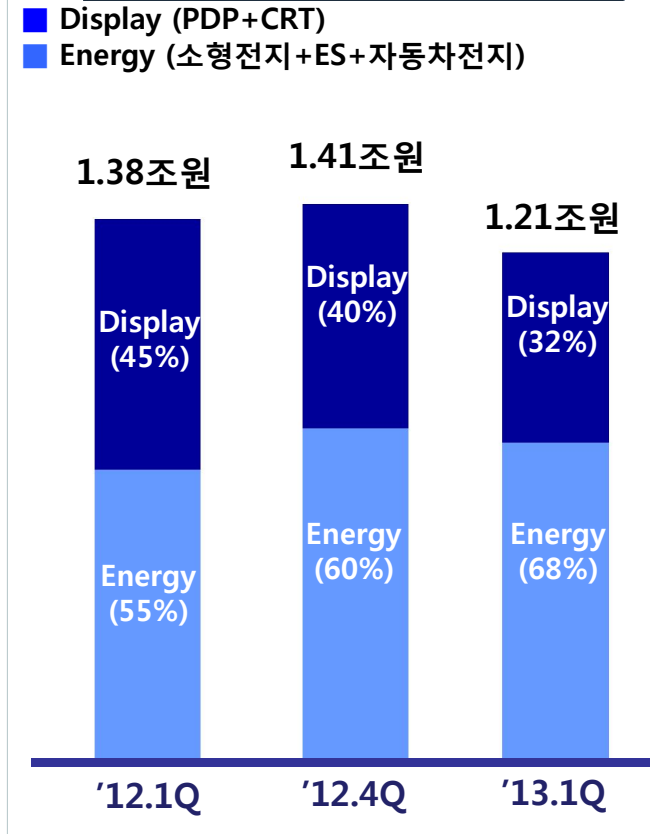
# '13년 1분기 실적

[ 단위: 억원 ]

	'12.1Q	'12.4Q	'13.1Q	YoY	QoQ
매출	13,767	14,142	<u>12,082</u>	-1,685	-2,060
영업이익 (%)	169 (1.2%)	7 (0.0%)	<u>-333</u> <u>(-2.8%)</u>	-502	-340
세전이익 (%)	1,652 (12.0%)	562 (4.0%)	<u>1,090</u> <u>(9.0%)</u>	-562	+528
당기순이익 (%)	1,120 (8.1%)	557 (3.9%)	<u>777</u> <u>(6.4%)</u>	-343	+220

※ 당기순이익은 지배기업 소유주지분 순이익  
 ※ 변경 회계 기준  
 ※ '12.4Q 부터 자동차전지 연결 반영

## 분기별 매출 비교



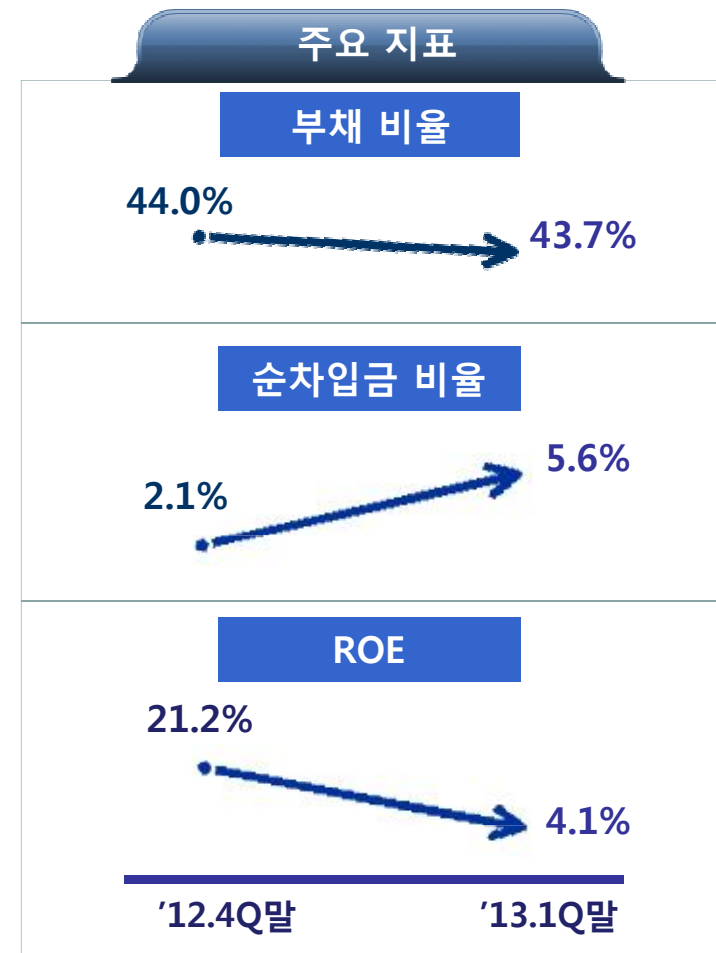
※ ES : Energy Solution(ESS+PV)

# '13년 1분기말 재무현황

[ 단위: 억원 ]

	'12.4Q말	'13.1Q말	QoQ
자산	108,951	<u>108,974</u>	+23
부채	33,306	<u>33,164</u>	-142
자본	75,645	<u>75,810</u>	+165
현금등가물	9,719	<u>7,515</u>	-2,204
차입금	11,331	<u>11,790</u>	+459

※ 현금등가물 : 단기 금융상품 포함

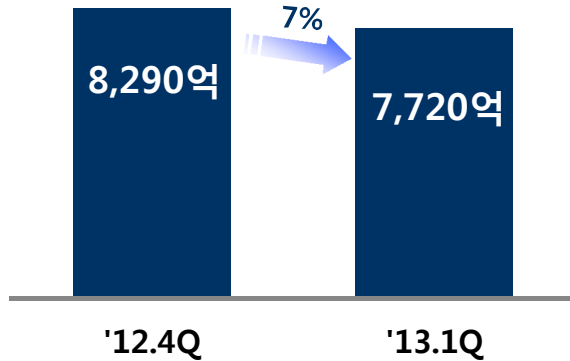


# 부문별 실적 및 시장 전망

# 소형전지 - 1분기 실적 및 2분기 시장 전망

## '13.1Q 실적

매출액

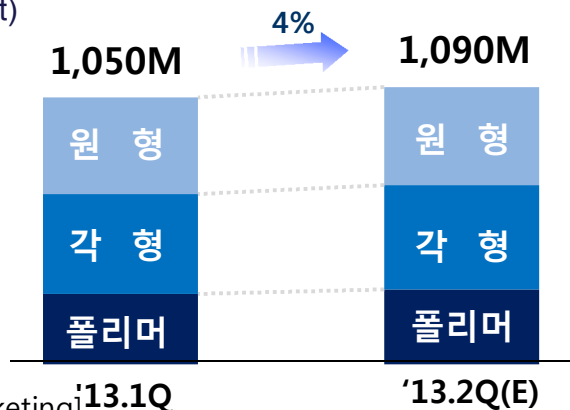


» '13.1Q 매출액 : 7,720억원 (YoY 4% ↑, QoQ 7% ↓)

- IT 기기 계절적 비수기에 따른 수요 감소로  
각형 · 폴리머 판매 4Q 대비 감소, YoY 성장 지속
- NPC용 원형 수요 감소 불구 신규 Application 중심  
원형 판매 · 매출액 동반 성장

## '13.2Q 시장

수요전망  
(unit)



» '13.2Q LIB 수요 : 10.9억셀 (QoQ 4% ↑)

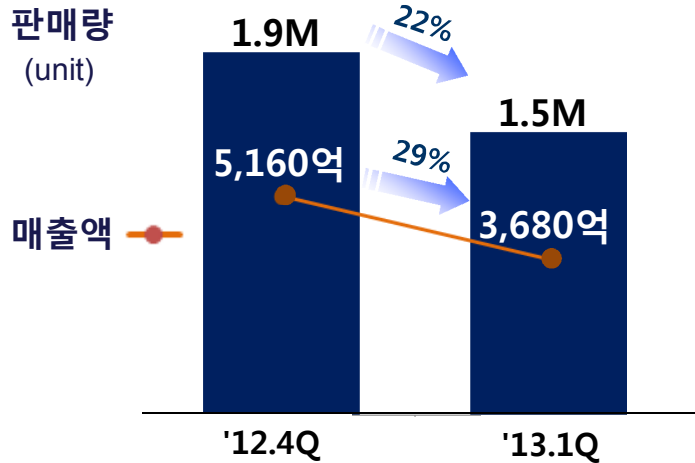
- 원형 : 전동공구 성수기 및 신규 Application 수요 확대
- 각형 : 스마트폰 고성장으로 고용량 비중 확대
- 폴리머 : Tablet 신규모델 출시 확대로 수요 증가

» 고객·시장 포트폴리오 최적화로 업계 Top 지위 강화

[SDI Marketing]

# PDP – 1분기 실적 및 2분기 시장 전망

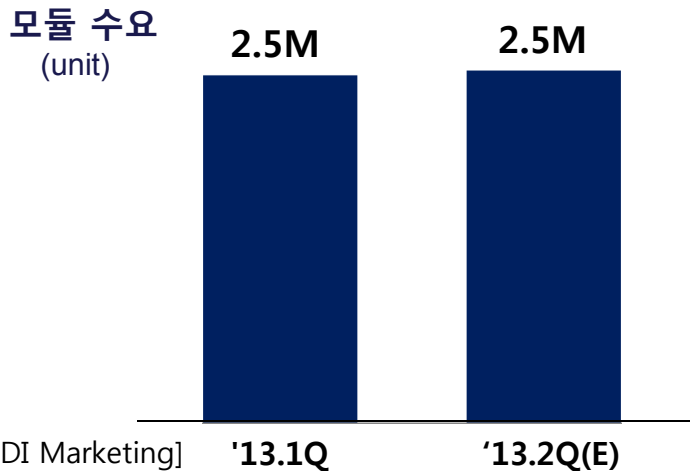
## '13.1Q 실적



» '13.1Q 판매 : 1.5M (YoY 12% ↓, QoQ 22% ↓)

- TV 비수기 진입 및 LED 공세로 PDP 수요 잠식 본격화
  - 선진시장 PDP TV 수요 감소 (QoQ 41% ↓)
- 성장시장 위주 판매 만회 추진
  - 중국 QoQ 12% ↑, 동남아 QoQ 8% ↑ 등

## '13.2Q 시장



» '13.2Q 수요 : PDP TV 2.4M, 모듈 2.5M

- 선진시장 경제 침체 등 수요 회복 모멘텀 부재
  - TV 수요 정체, LED 공세 가속 전망

» 성장시장 확판, 라인운영 최적화 등을 통한 손익 확보

- 중국, 중남미 등 성장시장 주력 → 선진시장 감소분 최대한 극복
- 중대형 기종 확판 및 효율 극대화로 손익 개선 주력

[SDI Marketing]



# 전사 - 2분기 전망

## 소형전지 - 초격차 1위 극대화!

- ✓ IT SET 신제품 적극 대응 등 각/폴/원 판매 ↑
  - 고객사 신제품 중점 수혜 기대
  - 신규 Appl. 시장 및 중국 신규고객 발굴 등
- ✓ 수익성 개선
  - 마련 거점 Capa. 확대 및 생산효율 제고
  - 적자 과다 기종 단종 및 고부가가치종 전환 등



## PDP - M/S 확대 및 손익 확보!

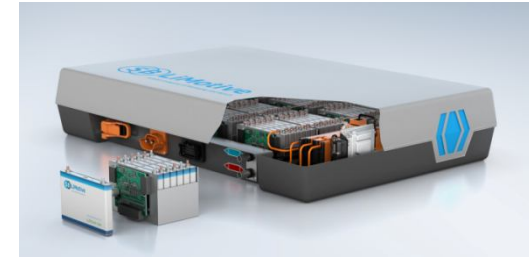
- ✓ 선진시장 차별화 신제품 & 성장시장 저가제품 확판
  - 프리미엄 PDP TV F8500 모델 등
- ✓ 통합경영을 통한 시너지 극대화 등



# 전사 - 2분기 전망

## 자동차전지 - 신규 수주 확보 총력!

- ✓ 기존 Major 수주 PJT 양산 본격화 및 대형 신규 수주 추진
  - 미주 및 유럽 프리미엄 브랜드 차량 공급
- ✓ 지속적인 적자 축소 방안 추진



## ESS - 신규 수주 확보 총력!

- ✓ Application 확대 및 고객향 매출 가시화
  - MW급 & UPS 부문 중심 추가 수주 확대
- ✓ 자동차전지와의 시너지 확대 → 가격경쟁력 확보



# 참고

## ※ 손익계산서 (K-IFRS)

[ 단위: 억원 ]

	'12.1Q	'12.2Q	'12.3Q	'12.4Q	'12년 연간	'13.1Q
매출액	13,767	14,774	15,029	14,142	57,712	12,082
매출원가	11,951	12,213	12,481	11,988	48,633	10,546
매출총이익 (%)	1,816 (13.2%)	2,561 (17.3%)	2,548 (17.0%)	2,154 (15.2%)	9,078 (15.7%)	1,536 (12.7%)
영업이익 (%)	169 (1.2%)	826 (5.6%)	867 (5.8%)	7 (0.0%)	1,869 (3.2%)	-333 (-2.8%)
영업외수지	1,483	837	15,550	555	18,425	1,423
세전이익 (%)	1,652 (12.0%)	1,663 (11.3%)	16,417 (109.2%)	562 (4.0%)	20,294 (35.2%)	1,090 (9.0%)
법인세비용	464	502	4,357	103	5,426	284
소수주주지분	68	108	75	-98	153	29
당기순이익 (%)	1,120 (8.1%)	1,053 (7.1%)	11,985 (79.7%)	557 (3.9%)	14,715 (25.5%)	777 (6.4%)
감가상각비	1,170	1,215	1,060	991	4,436	1,019
CAPEX	1,137	814	660	1,447	4,058	2,342

※ 당기순이익은 지배기업 소유주지분 순이익  
 ※ 변경 회계 기준  
 ※ '12.4Q 부터 자동차전지 연결 반영

## ※ 재무상태표 (K-IFRS)

[ 단위: 억원 ]

	'12.1Q말	'12.2Q말	'12.3Q말	'12년말	'13.1Q말
<b>자 산</b>	<b>88,965</b>	<b>85,896</b>	<b>105,780</b>	<b>108,951</b>	<b>108,974</b>
<b>유동자산</b>	<b>24,656</b>	<b>23,539</b>	<b>25,212</b>	<b>24,149</b>	<b>23,166</b>
당좌자산	18,608	17,166	18,802	18,564	17,194
재고자산	6,048	6,373	6,410	5,585	5,972
<b>비유동자산</b>	<b>64,309</b>	<b>62,357</b>	<b>80,568</b>	<b>84,802</b>	<b>85,808</b>
투자자산	42,557	41,073	60,416	60,221	60,911
유형자산	18,318	17,853	16,736	19,711	21,099
무형자산	1,368	1,384	1,312	1,710	1,713
기타자산	2,066	2,047	2,104	3,160	2,085
<b>부 채</b>	<b>24,010</b>	<b>21,672</b>	<b>29,034</b>	<b>33,306</b>	<b>33,164</b>
유동부채	18,656	16,500	16,262	20,040	20,622
비유동부채	5,354	5,172	12,772	13,266	12,542
<b>자 본</b>	<b>64,955</b>	<b>64,224</b>	<b>76,746</b>	<b>75,645</b>	<b>75,810</b>
<b>자본금</b>	<b>2,407</b>	<b>2,407</b>	<b>2,407</b>	<b>2,407</b>	<b>2,407</b>