

# 2013년 3분기 실적

'13. 10. 25



본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로  
본 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기  
바랍니다.

또한, 본 자료에 포함된 일부 미래에 대한 예측 정보는 향후 실제 결과와 차이가  
발생할 수 있습니다.

본 자료는 국제회계기준(IFRS)에 따라 작성하였습니다.

# '13년 3분기 실적

# '13년 3분기 실적

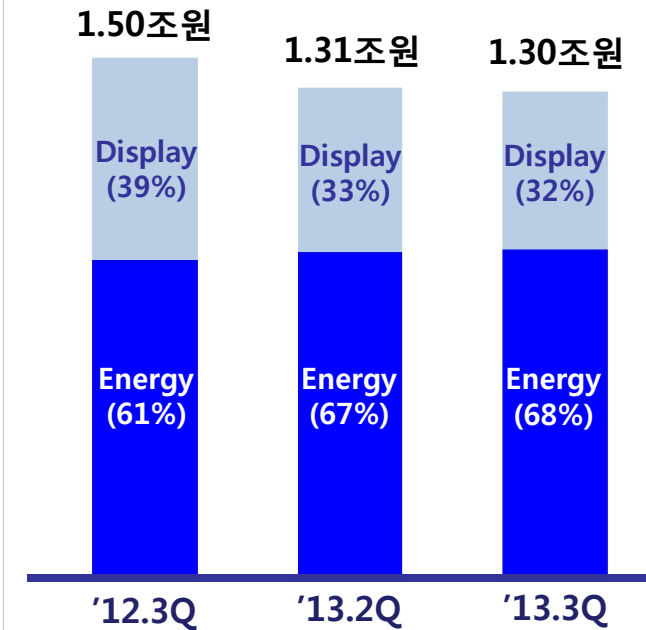
[ 단위: 억원 ]

	'12.3Q	'13.2Q	'13.3Q	YoY	QoQ
매출	15,029	13,069	<u>12,966</u>	-2,063	-103
영업이익 (%)	867 (5.8%)	323 (2.5%)	<u>292</u> (2.3%)	-575	-31
세전이익 (%)	16,417 (109.2%)	1,724 (13.2%)	<u>1,508</u> (11.6%)	-14,909	-216
당기순이익 (%)	11,985 (79.7%)	1,292 (9.9%)	<u>1,198</u> (9.2%)	-10,787	-94

※ 당기순이익은 지배기업 소유주지분 순이익  
 ※ '12.4Q 부터 자동차전지 연결 반영

## 분기별 매출 비교

■ Display (PDP+CRT)  
 ■ Energy (소형전지+자동차전지+ESS)



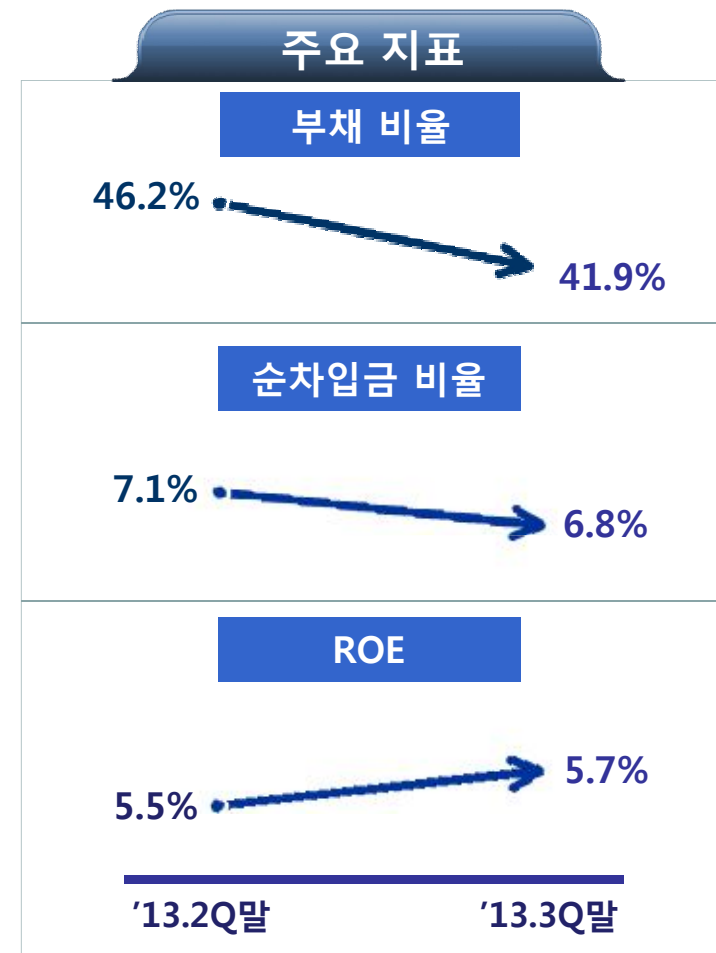
※ '12.3Q는 PV 매출 포함

# '13년 3분기말 재무현황

[ 단위: 억원 ]

	'13.2Q말	'13.3Q말	QoQ
자산	110,011	<u>108,474</u>	-1,537
부채	34,767	<u>32,007</u>	-2,760
자본	75,244	<u>76,467</u>	+1,223
현금등가물	9,331	<u>7,061</u>	-2,270
차입금	14,683	<u>12,248</u>	-2,435

※ 현금등가물 : 단기 금융상품 포함

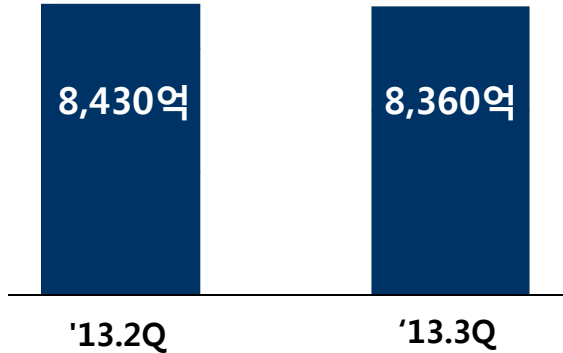


# 부문별 실적 및 시장 전망

# 소형전지 - 3분기 실적 및 4분기 시장 전망

## '13.3Q 실적

매출액  
(원)

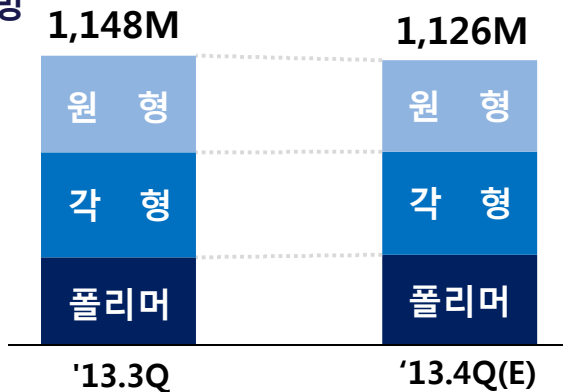


» '13.3Q 매출액 : 8,360억원 (QoQ 동등수준)

- 원형전지 손익 중심 판매구조 변화에 따른 과도기적 매출 악영향
- 신규 스마트폰 등 신제품향 각형/폴리머 중심 확판

## '13.4Q 시장

수요전망  
(Unit)



» '13.4Q LIB 수요 : 11.3억셀 (QoQ 2% ↓)

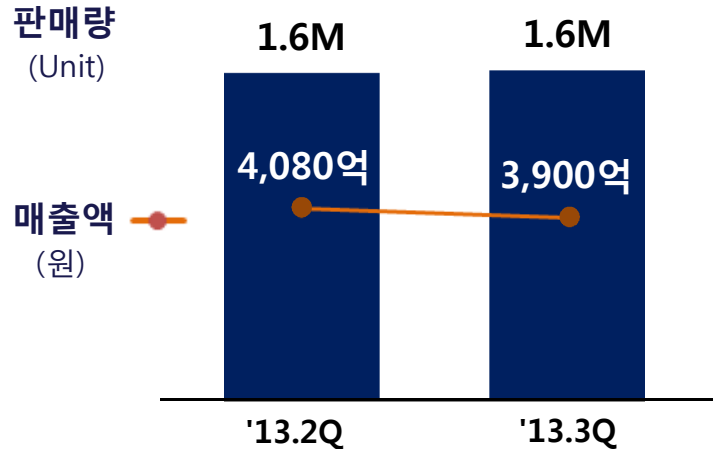
- 노트북 수요 침체 영향
- 연말 프로모션용 스마트폰/태블릿용 시장은 성장

» 당사 주요 IT 신제품향 확판 및 전동공구 중심 New Apps향 확판 추진

[SDI Marketing]

# PDP - 3분기 실적 및 4분기 시장 전망

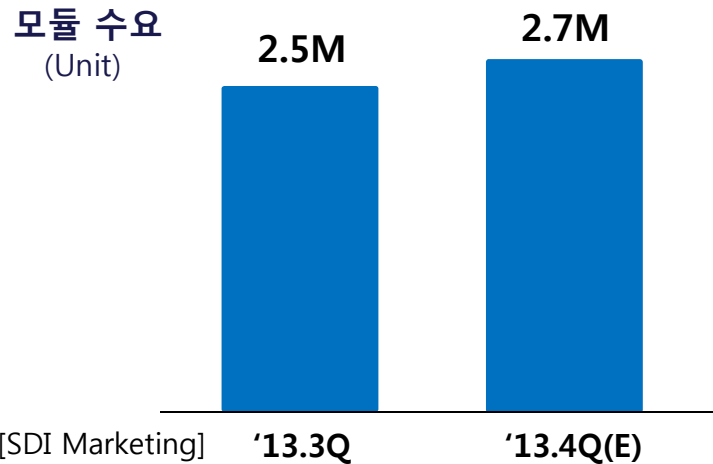
## '13.3Q 실적



» '13.3Q 판매량 : 1.6M (QoQ 동등수준)

- 선진시장 위축 및 중국 보조금 종료 등 수요 부진 불구, 당사 판매 견조
- 기종 Mix差로 매출액 QoQ 4% 감소
  - 43"/51" 실속형 물량 ↑, 중국향 60" 판매 ↓

## '13.4Q 시장



» '13.4Q 수요 : PDP TV 2.7M, 모듈 2.7M

- 연말 프로모션 영향 QoQ 소폭 성장

» 당사 성장시장 (브라질, 중동) 적극 대응으로 시장 상황 극복

[SDI Marketing] '13.3Q '13.4Q(E)

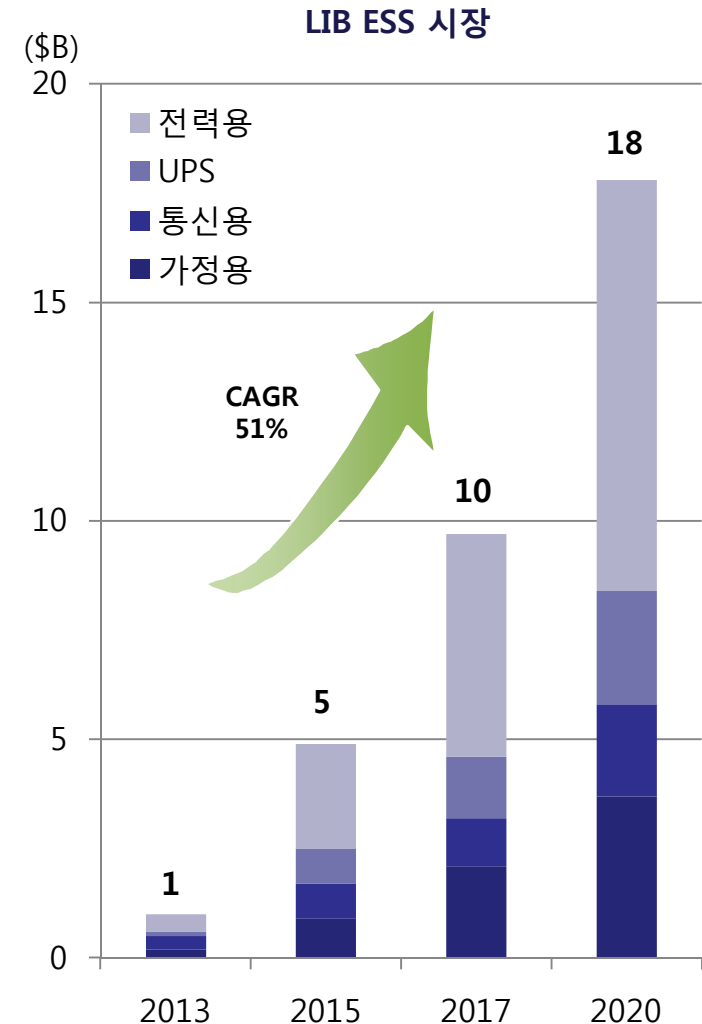


# ESS - Segment별 시장 소개

# LIB ESS 시장

## » LIB ESS 시장은 年평균 51% 성장 전망

- 전력용 : 신재생 연계, Island 지역의 Off-Grid 연계, 송배전 설비 Back-up, Frequency Regulation 등
- UPS : 데이터센터 및 고부가 제품 양산라인 (반도체, 디스플레이 등) 도입 전망
- 통신용 : 인도/동남아 등 전력 공급 불안정 지역 중심
- 가정용 : 일본/유럽 등 가정용 PV 보급율 高 지역



[Navigant Research, IMS Research, B3, SDI Marketing]

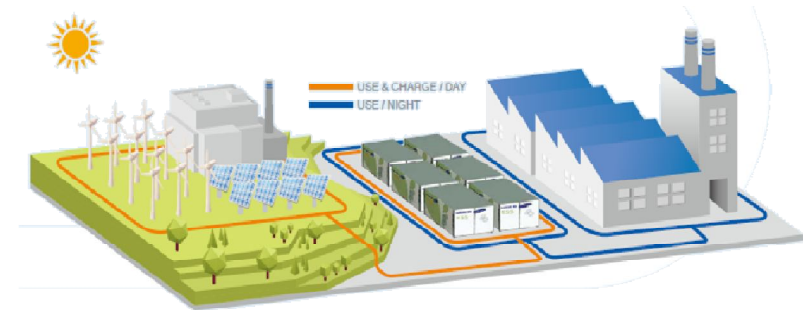
# ESS - 전력용(Utility)

## » 전력용 ESS의 필요성

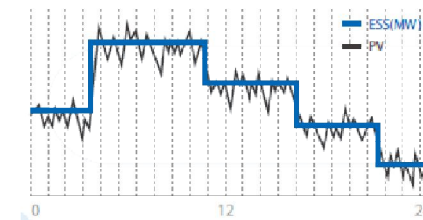
- 신재생 확대에 따른 전력 품질 안정화 및 Peak 관리를 통한 수급 안정화
- 전력 발전/송배전단 및 기업/상업시설의 수급 불안정에 따른 Peak 절감 용도

## » 주요 시장

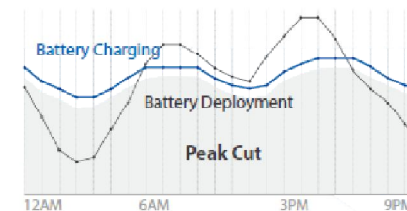
- 미/구주 신재생, 송배전, F/R 중심의 시장 성장
- Island 등 Off-Grid 지역 디젤/신재생 연계 Hybrid 시장
- 국내, 전력수급 불안정 해소를 위한 정부/한전 주도 확대



[신재생 단지 연계 ESS]



[불안정한 전력의 안정화]

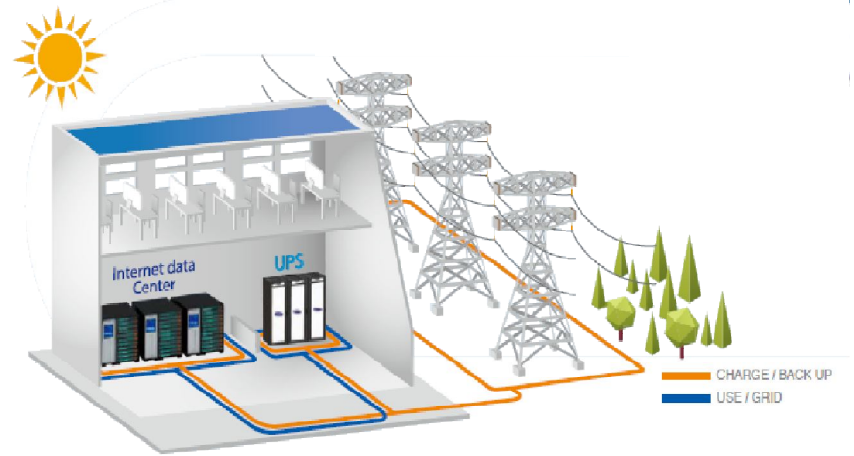


[Peak Cut]

# ESS - UPS용(Uninterruptible Power Supply)

## » 대부분의 사업장 및 사무실이 UPS 사용

- 기존 납축전지를 고효율의 친환경 LIB로 대체 증가
- 특히 UPS가 중요한 데이터센터 및 대규모 생산설비 중심 LIB 도입 움직임



[UPS for Data Center]

## » LIB 도입시 장점

- 설치 공간 1/5로 축소, 무게 1/7로 감축, 사용 기간 2배 증가  
→ 임대료, 건축비, 투자비 절감 효과
- 신한은행 죽전 IDC에 설치 운영, Schneider와 Partnership

Lead Acid	LIB	(1,600kVA 기준)
19.6m <sup>3</sup>	4.32m <sup>3</sup>	
26.2ton	3.4ton	
20~22.5℃	0 ~ 40℃	
5years	10years	
Temp/Impedance	Analysis/Forecast	

[납축 대비 LIB 장점]

# ESS - 통신기지국용(Base Transceiver Station)

## » 통신기지국용 ESS 구분

- On-grid : 정전을 대비한 보조전원
- Off-grid : 신재생, 디젤 발전기와 Hybrid 사용

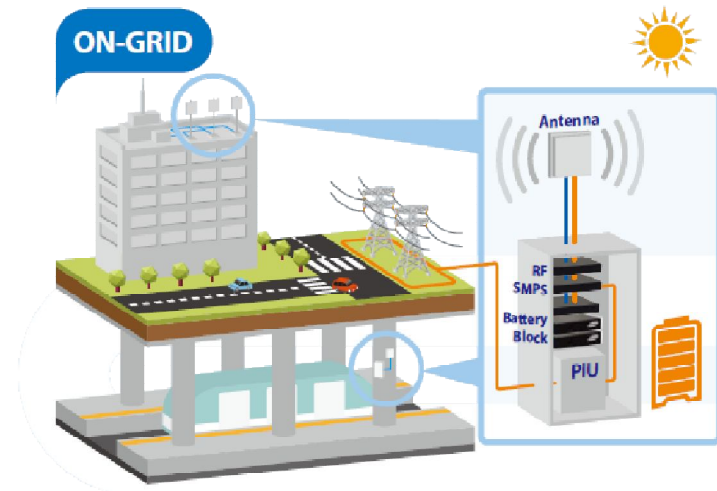
## » Emerging 시장의 Off-grid용 수요

- 전력 공급이 불안정한 인도/동남아/아프리카
- 4G, 3G 도입 확대와 맞물려 LIB 도입 전망

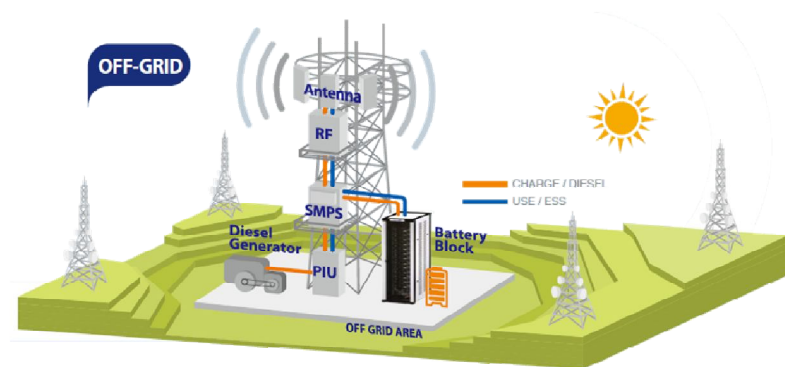
## » 기존 납축전지 대비하여 장수명, 넓은 사용온도 범위,

높은 에너지 밀도 등의 장점으로 TCO 경쟁력 확보

\* TCO : Total Cost of Ownership



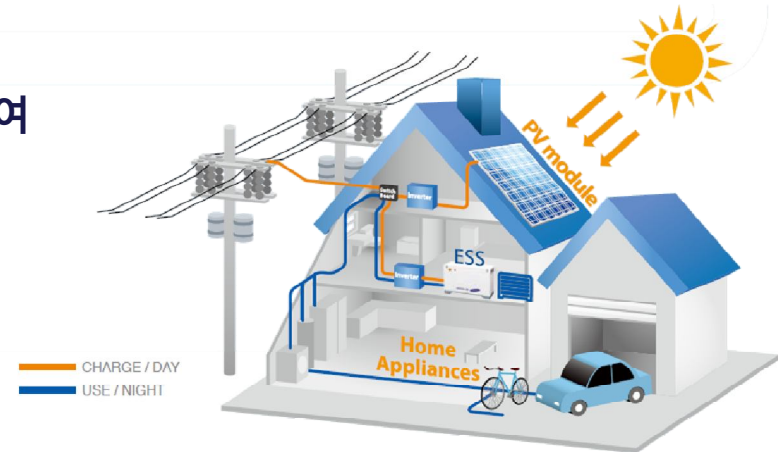
[On-grid BTS]



[Off-grid BTS]

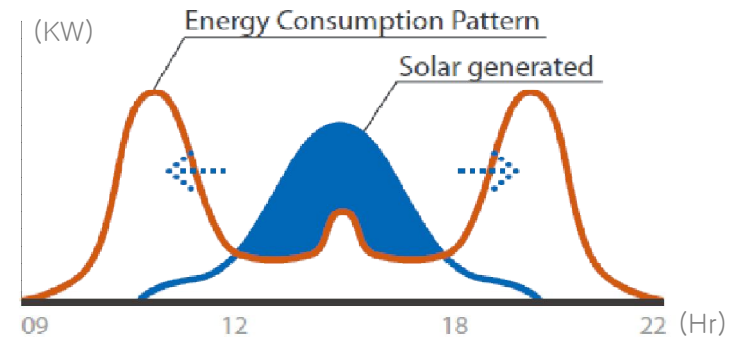
# ESS - 가정용(Residential)

- » 가정용 태양광 설치 시, Feed-in-Tariff(FiT)를 활용하여 잉여전력 판매 및 전기요금 절감 가능
  - 최근 전기요금 ↑ 및 FiT 전력 판매가격 ↓ 추세로 자가소비에 대한 Needs 증가



[가정집 내 전력 흐름]

- » 자가소비 Needs 증가에 따라 잉여전력 저장 위한 가정용 ESS 필요성 증가
- » 시간대별 전기요금 차등국가(ex. 일본) 경우, 값싼 야간 전력을 낮시간에 사용함으로써 전기요금 절감



[전력 사용 패턴 vs. 일조량]

- » 전력 공급이 불안정한 지역에서 정전 대비책으로 활용 가능

# '14년 ESS 시장 전망

## » 전력용 : ESS 지원 법안 발효

- 미주 : 캘리포니아(AB2514) 및 동부(FERC755)
- 국내 : 산자부, 한전의 ESS 활성화 정책 시행



## » UPS/통신기지국의 납축 대체 본격화

- 국내 및 아시아 중심의 UPS용 LIB 도입 확대
- 인도/중국 등 국토가 넓은 국가 중심 납축 대체 확대



## » 가정용 : 설치 보조금에 의한 안정적 성장

- 일본 보조금 부활('14.4月), 독일 보조금 PV 연계 제품



# 참고



## ※ 손익계산서 (K-IFRS)

[ 단위: 억원 ]

	'12.3Q	'12.4Q	'12년 연간	'13.1Q	'13.2Q	'13.3Q
매출액	15,029	14,142	57,712	12,082	13,069	12,966
매출원가	12,481	11,988	48,633	10,546	10,900	10,887
매출총이익 (%)	2,548 (17.0%)	2,154 (15.2%)	9,078 (15.7%)	1,536 (12.7%)	2,169 (16.6%)	2,079 (16.0%)
영업이익 (%)	867 (5.8%)	7 (0.0%)	1,869 (3.2%)	-333 (-2.8%)	323 (2.5%)	292 (2.3%)
영업외수지	15,550	555	18,425	1,423	1,401	1,216
세전이익 (%)	16,417 (109.2%)	562 (4.0%)	20,294 (35.2%)	1,090 (9.0%)	1,724 (13.2%)	1,508 (11.6%)
법인세비용	4,357	103	5,426	284	398	258
소수주주지분	75	-98	153	29	34	52
당기순이익 (%)	11,985 (79.7%)	557 (3.9%)	14,715 (25.5%)	777 (6.4%)	1,292 (9.9%)	1,198 (9.2%)
감가상각비	1,060	991	4,436	1,019	1,065	1,090
CAPEX	660	1,447	4,058	2,320	1,877	1,104

※ 당기순이익은 지배기업 소유주지분 순이익

※ '12.4Q 부터 자동차전지 연결 반영

## ※ 재무상태표 (K-IFRS)

[ 단위: 억원 ]

	'12.3Q말	'12년말	'13.1Q말	'13.2Q말	'13.3Q말
<b>자 산</b>	<b>105,780</b>	<b>108,951</b>	<b>108,974</b>	<b>110,011</b>	<b>108,474</b>
유동자산	25,212	24,149	23,166	25,230	21,535
당좌자산	18,802	18,564	17,194	19,260	16,290
재고자산	6,410	5,585	5,972	5,970	5,245
비유동자산	80,568	84,802	85,808	84,781	86,939
투자자산	60,416	60,221	60,911	59,336	61,908
유형자산	16,736	19,711	21,099	21,727	21,366
무형자산	1,312	1,710	1,713	1,668	1,685
기타자산	2,104	3,160	2,085	2,050	1,980
<b>부 채</b>	<b>29,034</b>	<b>33,306</b>	<b>33,164</b>	<b>34,767</b>	<b>32,007</b>
유동부채	16,262	20,040	20,622	19,494	16,240
비유동부채	12,772	13,266	12,542	15,273	15,767
<b>자 본</b>	<b>76,746</b>	<b>75,645</b>	<b>75,810</b>	<b>75,244</b>	<b>76,467</b>
자본금	2,407	2,407	2,407	2,407	2,407